

Семья-активный участник в развитии личности ребенка раннего развития.

*Подготовила воспитатель:
Белозерова марина Вениаминовна*

Проблема современных родителей в том, что некоторые из них имеют желание активно заниматься воспитанием своего ребенка, но часто им не хватает для этого знаний и умений. Особенно остро это выявилося во время самоизоляции. Многие родители сами находились с ребенком дома, и возник вопрос: «Чем занять малыша, чтобы проводить время не только интересно, но и с пользой?». Так возникла необходимость создать страничку в соцсетях, где можно было давать рекомендации родителям, проводить мастер-классы, предлагать видеоролики. Нами была создана страница в сети ВКОНТАКТЕ. На ней мы давали родителям рекомендации по работе с детьми. Увидев, успешный результат совместной работы мы (высокая посещаемость страницы, вопросы родителей по темам консультаций; фотографии, отражающие совместную деятельность взрослых и детей по предложенным нами темам) решили создать клуб «Мастер месяца».

Используя работу в команде «родители + дети», вовлекли семьи в образовательный процесс. Анкетирование родителей «Как проводим выходные с ребенком» показало, что дети в основном смотрят мультики и играют в телефон.

Мы начали поиск интересных нетрадиционных мероприятий, чтобы сделать взаимодействие взрослых с детьми активным. Так появились следующие виды взаимодействия:

- 1- «Мастер - портной». Первым шагом нашей работы с родителями начался в период адаптации. Главным инструментом успешной адаптации, стала «Подушечка – говорушечка», изготовленная мамами дома, индивидуально для каждого ребенка. Родители присылали нам фотографии процесса изготовления этих подушек. Потом дети принесли эти подушечки в детский сад. Так появилась у каждого ребенка частичка дома в группе. С этой игрушкой дети легче привыкали к новым условиям, могли с ней играть, разговаривать, спать. Самые активные участники нашего клуба получили медали.
- 2- «Мастер - кулинар» Так как не все родители умеют шить, мы решили сделать номинацию следующего месяца «Мастер-кулинар». Родители стали активнее принимать участие. В этот процесс были вовлечены не только мамы, но и бабушки, ведь кто как не они приготовят самые вкусные пирожки для внучат. Родители стали делиться рецептами в группе.

- 3- «Мастер - спорта» Мы узнали, какие наши мамы и бабушки рукодельницы и кулинары и решили не обделить вниманием и наших пап. Следующей номинацией стала «Мастер-спорта». Папы проявили интерес к данной номинации. Многие из них делали зарядку с детьми, организовывали активные игры на свежем воздухе, ходили в «походы одного дня».
- 4- Проанализировав активность участия всех родителей, выяснилось, что не все принимали участие из-за того, что чувствовали себя неуверенно в предложенных номинациях. В беседе выяснилось, что хобби этих мам-создание причесок. Так родилась номинация «Мастер - парикмахерского искусства» в создании причесок принимали участие и мамы, и дочери. При этом желание причесываться и делать прически появилось у девочек, которые раньше отказывались причесываться.

После завершения самоизоляции, работа в данном направлении не остановилась. Т.к. родители стали еще активнее принимать участие в жизни ребенка в детском саду, чаще задавать вопросы не по поводу питания и поведения ребенка, а о том, чем занимались дети в течении дня, что интересного сделали и узнали. Больше интереса проявлять стали к творческим работам малышей, отмечали положительные изменения в рисунках, лепке. Также некоторые родители изъявили желание принять участие в совместных мероприятиях (играть роль на утреннике, организовать развлечение для детей, организовать совместное активное мероприятия в выходной день...) Таким образом мы можем уверенно сказать, что наше направление работы эффективно. Оно повышает не только уровень знаний родителей о развитии и воспитании детей, но и делает их активными участниками образовательного процесса. Это в свою очередь создает условия для благоприятного развития детей и коррекции некоторых проявлений, свойственных кризису 3 лет.